

## Khung pháp lý nghiêm ngặt về thực phẩm & đồ uống hữu cơ EU mang đến sự an tâm cho người tiêu dùng

Các doanh nghiệp thực phẩm & đồ uống hữu cơ châu Âu giới thiệu sản phẩm tới thị trường Đông Nam Á

### THÔNG CÁO BÁO CHÍ

### THÔNG TIN LIÊN HỆ:

Để biết thêm thông tin về các hoạt động của Chương trình kinh doanh EU tại Đông Nam Á, xin vui lòng liên hệ:

TEO Hui Hiang  
Chuyên gia truyền thông  
Bộ phận Hoạt động & Hậu cần  
T.6290 5852 / 9682 4968  
E.[huihiang.teo@eubusinessavenues.com](mailto:huihiang.teo@eubusinessavenues.com)

**SINGAPORE, 27/4/2018** – Hơn 40 nhà sản xuất thực phẩm và đồ uống hữu cơ Châu Âu từ 14 quốc gia trực thuộc Liên minh Châu Âu sẽ tới Singapore và Việt Nam trong tháng 5 tới nhằm giới thiệu các sản phẩm hữu cơ chất lượng cao tới thị trường Đông Nam Á. Tất cả các sản phẩm trưng bày đều được chứng nhận Sản phẩm Hữu cơ theo tiêu chuẩn EU.

Nhãn mác và logo Sản phẩm hữu cơ EU (EU Organic) giúp người tiêu dùng dễ dàng nhận biết sản phẩm được sản xuất một cách an toàn và bền vững. Quy trình cấp giấy chứng nhận EU Organic bao gồm các quy định nghiêm ngặt nhằm hạn chế việc sử dụng thuốc trừ sâu, phân bón và kháng sinh, cũng như làm thế nào để sản xuất ra các sản phẩm hữu cơ chất lượng cao bằng cách luân canh và trồng trọt theo mùa vụ. Nông nghiệp hữu cơ cũng đồng nghĩa với việc giảm thiểu tối đa thời gian và khoảng cách vận chuyển từ đồng ruộng tới bàn ăn. Người tiêu dùng có thể chắc chắn rằng các sản phẩm hữu cơ tuân thủ tuyệt đối các quy định ngặt nghèo về phúc lợi môi trường và động vật.

Đây là chương trình kết nối giao thương lần thứ 7 trong khuôn khổ các hoạt động của Chương trình Kinh doanh EU (EUBA) tại Đông Nam Á, trong đó hơn 40 nhà sản xuất thực phẩm hữu cơ sẽ tới Singapore và Việt Nam để gặp gỡ các nhà phân phối nội địa, các doanh nghiệp xuất nhập khẩu, các chuỗi siêu thị và bán lẻ, cũng như các doanh nghiệp trực thuộc nhóm khách sạn/café/nhà hàng (HORECA). Phái đoàn sẽ tham dự triển lãm EuroSphere 2018 được diễn ra từ ngày 18-20 tháng 5 năm 2018 tại tp Hồ Chí Minh.

Theo Hiệp hội Thương mại Hữu cơ, người tiêu dùng Việt Nam tiêu thụ khoảng 1.7 triệu euro thực phẩm hữu cơ hàng năm. Trong bối cảnh ngành thực phẩm hữu cơ tại Việt Nam vẫn chưa được quản lý một cách bài bản và đầy đủ, người tiêu dùng có thể tìm đến các nguồn cung cấp thực phẩm hữu cơ chất lượng cao đến từ Châu Âu, đặc biệt là các sản phẩm có logo EU Organic.

Ông Bruno Angelet, Đại sứ phái đoàn Liên minh Châu Âu tại Việt Nam cho biết: “An toàn thực phẩm là một trong những nỗi lo ngại lớn nhất tại Việt Nam. Người tiêu dùng càng ngày càng có xu hướng tìm kiếm những sản phẩm không chứa hóa chất, hay những sản phẩm hữu cơ. EU có khung pháp lý nghiêm ngặt không chỉ liên quan tới khâu sản xuất và chế biến, mà còn về việc kiểm soát và nhãn mác đối với các sản phẩm thực phẩm và đồ uống hữu cơ. Chúng tôi thường xuyên tiến hành kiểm tra và giám sát từng giai đoạn của chuỗi hữu cơ và vì vậy, chúng tôi có thể đảm bảo chất lượng các sản phẩm thực phẩm và đồ uống hữu cơ đến từ Châu Âu. Thông qua chuyến đi lần này, chúng tôi rất mong được giới thiệu những sản phẩm hữu cơ EU tới người tiêu dùng Việt Nam.

## Khung pháp lý nghiêm ngặt về thực phẩm & đồ uống hữu cơ EU mang đến sự an tâm cho người tiêu dùng

Các doanh nghiệp thực phẩm & đồ uống hữu cơ châu Âu giới thiệu sản phẩm tới thị trường Đông Nam Á

### THÔNG CÁO BÁO CHÍ

### THÔNG TIN LIÊN HỆ:

Để biết thêm thông tin về các hoạt động của Chương trình kinh doanh EU tại Đông Nam Á, xin vui lòng liên hệ:

TEO Hui Hiang  
Chuyên gia truyền thông  
Bộ phận Hoạt động & Hậu cần  
T.6290 5852 / 9682 4968  
E.[huihiang.teo@eubusinessavenues.com](mailto:huihiang.teo@eubusinessavenues.com)

Chương trình kinh doanh EU tại Đông Nam Á là một sáng kiến được Liên minh Châu Âu tài trợ với mục đích hỗ trợ các doanh nghiệp thực phẩm và đồ uống hữu cơ Châu Âu thiết lập các mối quan hệ kinh doanh với các đối tác kênh phân phối và người dùng cuối như các khách sạn, quán café và nhà hàng

#### Thông tin về Chương trình kinh doanh EU

Chương trình kinh doanh EU tại Đông Nam Á cung cấp hàng loạt các dịch vụ nhằm đáp ứng các nhu cầu kinh doanh, văn hóa và pháp lý, bao gồm Nghiên cứu thị trường, các khóa đào tạo về văn hóa kinh doanh, cũng như các chương trình gặp gỡ doanh nghiệp. Tất cả những dịch vụ này được kỳ vọng sẽ thúc đẩy việc hợp tác với các đối tác bản địa, thông qua các hình thức hợp tác như liên doanh, thỏa thuận phân phối hoặc cấp phép, cũng như thúc đẩy và đơn giản hóa việc tiếp cận các thị trường nội địa.

Chương trình được thành lập vào tháng 6.2016 và được tài trợ bởi Liên minh Châu Âu. Chương trình đặt mục tiêu kết nối 1,000 doanh nghiệp vừa và nhỏ Châu Âu tới Đông Nam Á trong vòng 5 năm tới, thông qua các chuyến kết nối giao thương được thiết kế riêng biệt, nhằm giúp các DN VN của EU mở rộng thị trường ra ngoài Châu Âu. Được xây dựng dựa trên mô hình cầu nối doanh nghiệp và các dịch vụ hỗ trợ doanh nghiệp, chương trình kinh doanh EU giúp các doanh nghiệp châu Âu thiết lập các mối quan hệ hợp tác kinh doanh lâu dài tại một số thị trường bao gồm Singapore, Malaysia, Việt Nam, Indonesia, Phillipines và Thái Lan.

Từ năm 2016 – 2020, chương trình sẽ tổ chức những chuyến kết nối giao thương ở những lĩnh vực sau: thiết kế Châu Âu hiện đại, công nghệ môi trường & nước, thực phẩm & đồ uống hữu cơ, công nghệ năng lượng xanh, công nghệ y tế & chăm sóc sức khỏe, và công nghệ thông tin & truyền thông. Để biết thêm thông tin, xin vui lòng liên hệ [www.eubusinessavenues.com](http://www.eubusinessavenues.com).

Xin vui lòng tham khảo Phụ lục A để có được toàn bộ danh sách các doanh nghiệp tham gia chương trình kết nối giao thương về thực phẩm và đồ uống hữu cơ, cũng như giới thiệu sơ bộ về từng doanh nghiệp/sản phẩm.

Để biết thêm thông tin về các quy định của EU liên quan tới thực phẩm hữu cơ, xin vui lòng truy cập:

[https://ec.europa.eu/agriculture/organic/consumer-trust\\_en](https://ec.europa.eu/agriculture/organic/consumer-trust_en)

[https://ec.europa.eu/agriculture/organic/organic-farming/what-is-organic-farming/organic-certification\\_en](https://ec.europa.eu/agriculture/organic/organic-farming/what-is-organic-farming/organic-certification_en)



## Khung pháp lý nghiêm ngặt về thực phẩm & đồ uống hữu cơ EU mang đến sự an tâm cho người tiêu dùng

Các doanh nghiệp thực phẩm & đồ uống hữu cơ châu Âu giới thiệu sản phẩm tới thị trường Đông Nam Á

### THÔNG CÁO BÁO CHÍ

### THÔNG TIN LIÊN HỆ:

Để biết thêm thông tin về các hoạt động của Chương trình kinh doanh EU tại Đông Nam Á, xin vui lòng liên hệ:

TEO Hui Hiang  
Chuyên gia truyền thông  
Bộ phận Hoạt động & Hậu cần  
T.6290 5852 / 9682 4968  
E.[huihiang.teo@eubusinessavenues.com](mailto:huihiang.teo@eubusinessavenues.com)



Funded by  
the European Union